

1. Présentation des différentes gammes

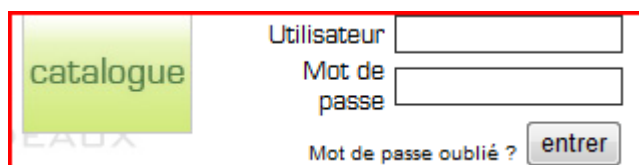


Avec une présentation et des commentaires par produit. En bas de chaque présentation de produit figure un lien avec le catalogue.

2. Le catalogue

En effleurant avec la souris, un pavé de gamme (exemple « Cartes postales ») on voit s'afficher les différentes sous-gammes (exemple : « Cartes d'art », « Cartes religieuses » et « Cartes fantaisie »)

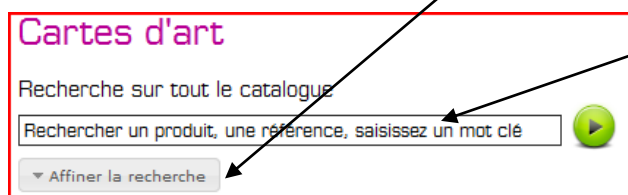
Vous avez également accès au catalogue en cliquant sur le bouton correspondant en haut à droite de l'écran.

A login form for the 'catalogue'. It features a green 'catalogue' logo on the left. To the right, there are two input fields: 'Utilisateur' and 'Mot de passe'. Below the 'Mot de passe' field is a link 'Mot de passe oublié ?'. At the bottom right is a button labeled 'entrer'.

Seuls les clients ont accès aux références et aux prix. Pour cela il leur suffit de nous envoyer un mail à arcaldion@arcaldion.com pour nous réclamer un identifiant et un mot de passe. Ceux-ci seront entrés en haut à droite de l'écran.

Si le mot de passe est oublié, il de cliquer en haut à droite de l'écran et d'entrer votre adresse mail. Votre mot de passe vous y sera renvoyé.

Pour rechercher un produit, vous pouvez faire une recherche sur l'ensemble de nos produits ou sur une gamme de produit donnée

A search interface for the 'Cartes d'art' category. It has a title 'Cartes d'art' in purple. Below it is the text 'Recherche sur tout le catalogue'. There is a search input field with the placeholder text 'Rechercher un produit, une référence, saisissez un mot clé' and a green play button. Below the input field is a button labeled 'Affiner la recherche'.

Recherche sur l'ensemble de la gamme

Vous pouvez saisir un nom de produit (exemple : carte double) ou une référence exemple VD8201) ou des mots-clés au choix. La combinaison de plusieurs mots-clés réduit les résultats. (Exemple: colombe et Picasso on trouve une seule carte)

Recherche sur la gamme « cartes d'art » par exemple

The screenshot shows the 'Cartes d'art' search interface. At the top, there is a navigation bar with categories: ACCUEIL / CONTACT, CARTES POSTALES, CALENDRIERS, PAPETERIE, CADEAUX, JEUX, and CADEAUX D'ENTREPRISE. Below this, the 'Cartes d'art' section has a search bar and a filter section. The search bar is labeled 'Rechercher un produit, une référence, saisissez un mot clé'. The filter section is labeled 'Affiner la recherche' and includes dropdown menus for 'Thème', 'Artiste', 'Courant artistique', and 'Type'. There are also buttons for 'nouveau' and 'Meilleures ventes'. A product card for 'Liseuse, 1994' by 'Richter Gerhard' is shown. Annotations with arrows point to various elements: '1. recherche dans une gamme donnée' points to the search bar; '2. nombre de réponses et sélection demandée' points to the filter section; '3. avant de lancer une nouvelle recherche il faut réinitialiser la recherche' points to the 'Réinitialiser la recherche' button. Two green boxes on the right indicate update frequencies: 'Information mise à jour 2 fois par an' and 'Information mise à jour 1 fois par an'.

En entrant une lettre dans le champ „Artiste“, seront affichés tous les artistes dont le nom commence avec la lettre sélectionnée. Chaque lettre additionnelle réduit le choix. Exemple: en tapant Pic on trouve Picasso ou Picabia.

Toutes les gammes n'offrent pas le même niveau de détail dans la recherche : la recherche par courant artistique n'est évidemment pas possible pour les articles de papeterie par exemple, par contre la recherche par format qui n'existe pas pour les cartes est très utile pour les calendriers.

3. Commander en ligne

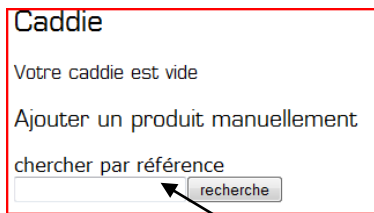
Les clients ont la possibilité d'entrer une commande en ligne.

Après avoir entré identifiant et mot de passe on accède aux fonctionnalités de la gestion de commande par

The screenshot shows the online ordering interface. It features three buttons: 'Espace client', 'Caddie', and 'Déconnexion'. Below these buttons, there is a link that says 'Accès à votre espace clients'.

Créer une commande est possible de 4 façons :

a. en entrant une référence déjà connue : cliquer sur caddie



Caddie
Votre caddie est vide
Ajouter un produit manuellement
chercher par référence
 recherche


Puis entrer la référence, cliquer sur « recherche » puis sur le caddie qui va apparaître



b. entrer dans le caddie une référence vue sur le site ou résultant d'une recherche : il suffit de cliquer sur le caddie à côté de chaque produit trouvé sur le site.

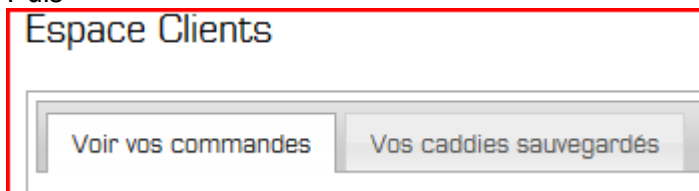
c. commander « la même chose »

L'historique des commandes est dans



Espace client Caddie Déconnexion
Accès à votre espace clients

Puis



Espace Clients
Voir vos commandes Vos caddies sauvegardés

Il suffit de la convertir en caddie et d'ensuite la convertir en commande ferme (voir ci-dessous)

d. utiliser une commande type définie par l'utilisateur (voir ci-dessus dans « Vos caddies sauvegardés »)

*

*

Pour visualiser un produit d'une commande, il suffit d'effleurer la ligne de commande avec la souris.

Une fois une commande dans le caddie, vous avez 3 possibilités



Vider le caddie Sauvegarder le caddie Convertir en commande ferme

Lorsque vous le transformez en commande ferme, vous recevrez une confirmation d'un mail qui est automatiquement transféré à nos bureaux.

Pour finir vous pouvez entrer commentaires ou question en format libre et l'enregistrer avant l'envoi.